

Informa't i inscriu-te
a les sessions que més t'interessin
a bcn.cat/obertalfutur
o trucant al **93 485 32 07**

DONA-LI UNA **ALTA** AL TEU COMERÇ

Obre les portes del teu comerç a les noves tecnologies, a les tendències més actuals i a les eines de gestió més útils. Torna el programa de formació per al comerç **Obert al Futur**, amb **38 noves càpsules** i tallers formatius **completament gratuïts**, de 3 hores de durada, adaptats al teu horari comercial i molt a prop teu, en equipaments del districte.

Una iniciativa de la Regidoria de Comerç, Mercats i Consum de l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i amb la col·laboració dels districtes i de les associacions de comerciants.

- Coneix les noves tendències del sector que et poden ajudar a impulsar el teu negoci i innovar-hi.
- Millora l'experiència de compra dels clients.
- Descobreix les oportunitats que ofereixen Internet i les xarxes socials al petit comerç.
- Aplica la informàtica i millora la gestió del teu negoci.
- Aprèn les eines per interpretar els números de la teva empresa.

bcn.cat/obertalfutur
o trucant al **93 485 32 07**

bcn.cat/obertalfutur
facebook.com/barcelonactiva
twitter.com/barcelonactiva

Llegeix el codi
i accedeix a tota
la informació



OBERT
a les xarxes socials

OBERT
A NOVES
OPORTUNITATS

PROGRAMA DE FORMACIÓ DE SUPORT AL COMERÇ

3a
edició
2015

OBERT
AL FUTUR

 **Barcelona Activa**

Ajuntament de
Barcelona



PROGRAMA DE FORMACIÓ DE SUPORT AL COMERÇ

1

HA ARRIBAT EL MOMENT DE FER CANVIS!

Guanya la crisi: innova en el teu negoci! 3 h

Innova i redissenya tots els àmbits del teu negoci per obtenir resultats positius.

Les pautes per iniciar-te en el món del comerç electrònic: l'experiència d'un botiguer 3 h

Coneix les pautes per donar el primer pas en el món del comerç electrònic, les noves tecnologies i les xarxes socials.

Canals creuats de venda: uneix la teva botiga i les noves tecnologies 3 h

Tendències multicanal *cross channel* i estratègies TIC per atraure i fidelitzar el client digital a la teva botiga.

2

...I MILLORAR L'EXPERIÈNCIA DE COMPRA DELS CLIENTS

Més Vendes. Neurovendes i neuomàrqueting en acció 3 h [NOVA 2015](#)

Incrementa les vendes amb noves tècniques per reforçar la relació emocional amb el client.

Visual *merchandising*: tècniques de màrqueting en el punt de venda 3 h

Utilitza les eines de màrqueting més adients. Converteix l'espai de vendes en un lloc d'experiències de compra agradables.

Aparadors de primavera: dels picnics al drac de Sant Jordi 3 h [NOVA 2015](#)

Sorpren amb els colors i les textures més vistoses de la primavera. Dissenyaparadors del dia del pare, Sant Jordi, el dia de la mare, comunions, etc. com a reclam de vendes.

Aparadors d'estiu: dels focs de Sant Joan a la sorra de platja 3 h [NOVA 2015](#)

Nova temporada, nou aparador: tendències i dissenys innovadors per a l'estiu i les vacances, a més de noves idees per a l'aparador de rebaixes.

Aparadors de tardor: tornem a casa i a l'escola! 3 h [NOVA 2015](#)

Recursos i estratègies per dissenyar aparadors tenint en compte la finalització de les vacances i les festivitats de Tots Sants i la Castanyada.

Aparadors d'hivern: de la neu al raïm de Cap d'Any 3 h [NOVA 2015](#)

Fes que el teu aparador destaquï amb decoracions i materials per crear temàtiques relacionades amb l'hivern, el Nadal, el Tió, el Cap d'Any i Reis.

Com embolicar regals de forma creativa 3 h

Aplica nous formats d'embolcalls i de presentació atractiva de producte.

Clients descontents, la història d'una venjança a través de l'oblit.

Millora la teva cartera de clients millorant la teva qualitat 3 h [NOVA 2015](#)

No es tracta només de fidelitzar sinó de fidelitzar i crear noves i emotives relacions amb els nostres clients.

Comunicació Olfactiva: Com vendre més amb les olors encertades? 3 h

La correcta utilització d'olors et permetrà millorar la imatge de marca, l'experiència de compra i la fidelització dels clients. [NOVA 2015](#)

3

EL TEU NEGOCI ÉS UNA EMPRESA. GESTIONA-LA!

Finances per a botiguers, comerciants i petits empresaris 3 h

Coneix els conceptes bàsics financers que afecten de forma important als recursos humans i econòmics de l'empresa.

Com interpretar els comptes i números que prepara la meva gestoria 3 h

Analitza els comptes que presentes anualment al Registre Mercantil i extreu conclusions per prendre decisions.

La gestió del marge, el secret del benefici. Gestió de costos externs 3 h

Fonaments bàsics per la gestió econòmica del comerç.

Què cal saber per contractar personal per a la botiga 3 h [NOVA 2015](#)

Fonaments bàsics de relacions laborals dirigides al petit comerç.

Comunica, fidelitza i capta nous clients apostant per la Responsabilitat Social 3h+1h [NOVA 2015](#)

Sigues un comerç responsable socialment i comunica-ho als teus clients per fidelitzar-los.

Com estalviar recursos, ser més eficients i, a més, ser una miqueta més "verds". Explica-ho també al client 3 h [NOVA 2015](#)

Fes un ús més racional dels recursos energètics, millora els processos i guanya en eficiència.

4

MÀRQUETING DIGITAL

La meva estratègia de màrqueting digital. Per on començo? 3 h [NOVA 2015](#)

Com promocionar el meu negoci a Internet? Què he de tenir en compte? Aprèn a dissenyar un pla de màrqueting digital, pas a pas.

El Mobile Màrqueting i el web 3.0 per aconseguir nous clients i fidelitzar-los 3 h

Coneix les noves tendències de màrqueting via mòbils (WhatsApp, Foursquare, publicitat geolocalitzada, etc.) i aprèn quines eines de baix cost són efectives pel web 3.0.

Sincronitza el teu dispositiu mòbil (*smartphone* o tauleta) amb el teu comerç 3 h [NOVA 2015](#)

Aprèn a sincronitzar la informació entre els teus dispositius Android o Apple i el teu ordinador per tenir les dades del teu comerç sempre disponibles i segures.

Aprèn a utilitzar Facebook i Twitter 3 h

Coneixement bàsic de dues eines de màrqueting digital que ajuden al nostre comerç a guanyar visibilitat a la xarxa.

Google My Business: aconsegueix que el teu negoci aparegui a Google de forma gratuïta 3 h

Crea una fitxa gratuïta de la teva empresa amb dades, imatges, vídeos... perquè la vegin els teus clients potencials a Google Maps.

Crea i gestiona gratuïtament el bloc o web del teu comerç 3 h

Aprèn a crear i gestionar un bloc o un web corporatiu pel teu comerç amb una eina gratuïta com Wordpress.com.

Com fer servir els codis QR per atraure i relacionar-me amb els meus clients 3 h

Utilitza els codis QR per enllaçar el teu punt de venda amb Internet i millorar l'experiència de compra, enriquint la teva estratègia comercial i de comunicació.

Com usar Facebook des d'una perspectiva de negoci 3 h

Màrqueting, comunicació, identitat *on line*, creació de marca, relació amb clients i seguidors: descobreix les possibilitats de Facebook per a l'empresa.

Twitter per a la comunicació i el professional 3 h

Usos pel comerç, estratègies i tàctiques per assolir objectius de comunicació i màrqueting a l'empresa.

Instagram per a botiguers 3 h [NOVA 2015](#)

El teu aparador a Instagram, el teu aparador al món. Coneix la xarxa social que ha crescut més ràpidament.

Què cal tenir en compte per fer el web del teu comerç 3 h

Coneix els criteris per liderar el procés de construcció d'un web amb el menor cost.

Posiciona el web del teu comerç als cercadors 3 h

Utilitza les tècniques de posicionament natural per aparèixer en els primers resultats a Google.

5

UTILITZA LES EINES DEL MÀRQUETING DIGITAL PER AL TEU COMERÇ

Com escriure i crear contingut al web del teu comerç 3 h [NOVA 2015](#)

Aprèn a transmetre correctament continguts a Internet. Fes servir un llenguatge adequat a la Xarxa i a la lectura en pantalla.

Aprèn a retocar fotografies, crear imatges per al web i imprimir els cartells del teu comerç 3 h [NOVA 2015](#)

Aprèn a fer servir el GIMP per poder millorar fotografies digitals i dissenyar senzilles peces publicitàries pel teu negoci.

Edita vídeos del teu negoci amb Windows Movie Maker 3 h [NOVA 2015](#)

Practica el procés de composició, muntatge i integració d'àudio per realitzar fàcilment vídeos *amateur* de gran qualitat.

YouTube: optimització de vídeo i estratègies per guanyar audiència i promocionar el negoci 3 h [NOVA 2015](#)

Descobreix què cal fer per aprofitar YouTube com a eina de comunicació i interacció amb els potencials clients.

Google Analytics: coneix quanta gent visita el web o bloc del teu comerç i què hi fa 3 h [NOVA 2015](#)

Coneix les eines per mesurar les accions de màrqueting *on line* i com els teus usuaris utilitzen el lloc web per transformar-los en clients.

6

EINES DE GESTIÓ EMPRESARIAL

EinesTIC: la suite informàtica gratuïta per a autònoms i petites empreses 3 h

Descobreix l'aplicació de gestió que permet informatitzar un negoci fàcilment i sense cost.

Eines de comptabilitat empresarial en programari lliure 3 h

Practicar AbanQ, una solució gratuïta en programari lliure per simplificar la gestió comptable.

Gestió i fidelització dels clients del teu comerç amb programari lliure 3 h

Aprèn a utilitzar una aplicació gratuïta, Zoho, per gestionar els clients i futurs clients, així com dirigir i analitzar campanyes. [NOVA 2015](#)